

En el marco del programa 'Indecopi por el Perú' ciudadanos y empresarios de la región Cusco conocieron las nuevas herramientas implementadas por la institución para fortalecer sus derechos y actividades económicas, respectivamente

En el marco del programa "Indecopi por el Perú", el Presidente de Consejo Directivo del Indecopi, Ivo Gagliuffi Piercechi, acompañado por un grupo de funcionarios, visitó la región Cusco para brindar una charla a ciudadanos y a empresarios locales, en la que les dio a conocer las acciones desplegadas por la entidad encaminadas a fortalecer la protección al consumidor, la defensa de la libre competencia y la propiedad intelectual en el país.

De esta forma, se busca acercar los servicios que brinda el Indecopi a los diferentes agentes económicos (consumidores, empresarios, emprendedores e inventores), a la par de dar a conocer cuáles son sus necesidades a fin de poder ayudarlos en ese sentido.

Eliminación de barreras y defensa de la competencia

El Presidente del Indecopi destacó en la charla la labor desarrollada por la Comisión de Eliminación de Barreras Burocráticas (CEB), precisando que solo en el 2017, logró la eliminación de 3 661 barreras burocráticas ilegales de forma voluntaria por parte de diferentes entidades públicas, a nivel nacional.

Ello permitió un ahorro total al país de S/ 430 millones, según el monitoreo de barreras elaborado por la Gerencia de Estudios Económicos (GEE). De esta forma, se contribuye y se fomenta la creación de nuevas empresas y la consolidación de las ya existentes.

También, informó sobre la importancia del Programa de Clemencia, el cual permite una lucha efectiva contra los cárteles que ponen en riesgo la libre competencia en el mercado, en desmedro de los consumidores.

Propiedad intelectual

En otro momento, Gagliuffi Piercechi resaltó la implementación de la Gaceta Electrónica de Propiedad Industrial como parte del programa 'Indecopi Digital', que se constituye en un valioso servicio online gratuito que ha permitido agilizar el registro de marcas y el otorgamiento de patentes.

A través de este sistema, la institución hace público y tramita solicitudes de registro de signos distintivos (marcas) y de invenciones y nuevas tecnologías (patentes). Así, se ha generado un ahorro de S/ 4.6 millones a los emprendedores e inventores, entre julio de 2017 y abril de 2018.

Los asistentes a la charla, además, fueron informados sobre el trabajo que desarrolla la Dirección de Invenciones y Nuevas Tecnologías (DIN), la cual otorgó 638 patentes de invención y 266 registros de diseños industriales durante el 2017, superando en 32% y en 59%,

Misión del Indecopi

Defender y promover la libre y leal competencia, la Propiedad Intelectual y los derechos de los consumidores, en beneficio de los ciudadanos, las empresas y el Estado, de manera eficiente, predecible y confiable.

respectivamente, a las otorgadas en el 2016. Es importante mencionar que, de las patentes otorgadas el año pasado, 143 fueron para inventores nacionales, 39% más que el año anterior. Resultados como estos son prueba palpable del avance alcanzado por el Indecopi en la promoción del sistema de patentes en el país y que contribuye con el desarrollo económico.

Consumidor

Respecto a las acciones de protección al consumidor, la autoridad del Indecopi, detalló asimismo el rol que cumplen las defensorías gremiales para encontrar una solución directa a los conflictos de consumo y con menor costo y tiempo. De la misma manera, brindó detalles del Servicio de Atención al Ciudadano (SAC) que realiza una importante función en la solución de reclamos, así como los Órganos de Procedimientos Sumarísimos y las Comisiones de Protección al Consumidor, entes encargados de resolver las denuncias.

Hay que precisar que el programa 'Indecopi por el Perú' ya ha visitado las ciudades de Tacna, Iquitos, Chimbote, Huancayo, Ica y Piura. Luego, llegará a Arequipa, Cajamarca, Chiclayo, Huaraz, Tarapoto, entre otras.

Logros en la Región Cusco

Respecto de los resultados alcanzados por la Oficina Regional del Indecopi en Cusco, Gagliuffi Piercechi, señaló que, entre 2017 y mayo de 2018, atendió un total de 2780 reclamos a través del Servicio de Atención al Ciudadano (SAC); mientras que la Comisión de Protección al Consumidor resolvió 801 denuncias, el Órgano de Procedimientos Sumarísimos otros 1291 casos y se iniciaron 443 investigaciones de oficio.

Además, en el mismo período, los especialistas de esta sede brindaron asesorías gratuitas sobre los diferentes temas de competencia de la institución a 25 059 ciudadanos, a través del SAC, la campaña 'Indecopi a tu alcance' y charlas de capacitación organizadas por la institución.

Con respecto a propiedad intelectual, se otorgaron 240 registros de marca, se atendieron 08 solicitudes de registros de patentes y 72 de registros de derechos de autor.

En cuanto a eliminación de barreras burocráticas, la Comisión inició 32 procedimientos, entre los que destacan los casos relacionados con la Unión de Cervecerías Backus y Johnston S.A.A y la Municipalidad Provincial de Cusco.

Cusco, 28 de junio de 2018

Misión del Indecopi

Defender y promover la libre y leal competencia, la Propiedad Intelectual y los derechos de los consumidores, en beneficio de los ciudadanos, las empresas y el Estado, de manera eficiente, predecible y confiable.